

AM/FM/GIS Italia

Automated Mapping Facilities Management

Geographic Information Systems

info@amfm.it

www.amfm.it



Membro
fondatore



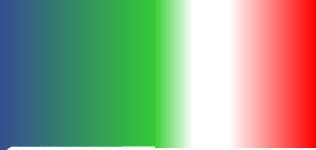
Promotore
SDIC





Caratteristiche di AM/FM/GIS Italia (1/2)

- AM/FM è un'associazione, senza fini di lucro, di istituzioni, aziende ed utenti (professionisti e studenti) di GI (Informazione Geografica) in Italia ha sede in Roma
- Costituita nel 1990 come sezione italiana dell'AMFM Internazionale (attuale GITA)
- Ha un consiglio elettivo che elegge un presidente, un segretario, un tesoriere ed un consiglio scientifico
- È membro fondatore italiano di Eurogi (European Umbrella Organisation for Geographic Information), www.eurogi.org, ne ricopre la vicepresidenza



Caratteristiche di AM/FM/GIS Italia (2/2)

- AM/FM è membro della Federazione ASITA ed in essa rappresenta la Associazione della IG nelle sue varie componenti : ricerca, professione, industria e pubblica amministrazione
- Ha al suo interno alcuni gruppi di lavoro, alcuni già impegnati su tematiche del Comitato (cfr. Reti, Comuni, etc.)
- Collabora con entità esterne (Forum P.A., AICA, P.A., etc.)



Obiettivi

- Promuovere interesse nella GI/IT in Italia
- Diffondere informazioni e conoscenze sulla GI/IT in Italia
- Incentivare collaborazione fra settore pubblico e privato nell'ambito della GI/IT
- Favorire il coordinamento tra differenti livelli della P.A. (centrale, locale e sub-local)



Azioni di AM/FM/GIS Italia nel 2004 /2005 (già attuate)

- Seminario sulla interoperabilità(02/2004) e la prima giornata nazionale (03/2005) sulla interoperabilità con Open Geospatial Consortium
- Pubblicazione e diffusione della Direttiva in bozza in Italiano (in distribuzione) ;
- Partecipazione ai lavori direttamente tramite EUROGI e direzione del WG su INSPIRE di EUROGI;
- Organizzazione di tre convegni tematici dal 2000 e coinvolgimento delle Istituzioni Centrali sul tema di INSPIRE;



Azioni di AM/FM/GIS Italia programmate e deliberate nel 2005.

- Riunione organizzatrice tra le SDIC/INSPIRE Italiane nell'ambito del 11 ECGIS (29 /06/2005)
- Convegno a Genova organizzato dal Gruppo di lavoro Reti di AMFM (22 09 2005)
- Workshop per informare e formare circa i metadati a Bologna (10/2005)
- Convegno tematico sulla operatività e finalizzazione delle SDIC nell'ambito della Conferenza ASITA 2005 a Catania (11/2005)



Obiettivi di INSPIRE e quelli considerati da AM/FM/GIS Italia come necessari in Italia

Rendere disponibili diverse fonti di informazione geografica in supporto alla formulazione, implementazione, controllo e valutazione delle politiche comunitarie e per i Cittadini europei...

... attraverso la messa in opera di servizi informativi geografici integrati, basati su una rete federata di databases, legati da standards e protocolli comuni che ne garantiscano la loro compatibilità ed interoperabilità



I principi di INSPIRE

1. I dati vanno raccolti una sola volta e gestiti laddove ciò può essere fatto in maniera più efficiente;
2. Deve essere possibile combinare i dati provenienti da differenti fonti e condividerli tra più utenti ed applicazioni;
3. Deve essere possibile la condivisione di informazioni raccolte dai diversi livelli di governo;
4. L'informazione geografica necessaria per il buon governo deve esistere ed essere realmente accessibile a condizioni che non ne limitino il possibile uso;
5. Deve essere facile individuare quale informazione geografica è disponibile, valutarne l'utilità per i propri scopi e le condizioni secondo cui è possibile ottenerla ed usarla



Come si può contribuire alle varie fasi della direttiva ?

- **La fase preparatoria 2005 -2006**
 - Sviluppo delle specifiche.
AMFM ha deliberato di essere una SDIC
- **La fase di trasposizione 2007-2008**
 - Trasposizione dagli stati membri ;
 - Procedura “comitologica”
 - Regolamenti degli stati membri
- **La fase di sviluppo 2009 – 2013**
 - I regolamenti vengono applicati e monitorati



Concetti essenziali del piano di lavoro dei MS e della CE

AMFM ha promosso e coordina una delle 10 SDIC italiane.

- SDIC – Comunità di interesse sui dati territoriali (per area geografica, settore industriale, area tematica)

La SDIC-AM/FM/GIS Italia : la missione

1. Awareness creation and maintenance;

3. Dissemination of INSPIRE related information, handling of multilingual aspects;

5. Discuss aspects of data exchange from local to national level;

Che cosa AM/FM/GIS Italia ritiene che possa essere migliorato :

- Aumentare i processi di diffusione e coordinamento al fine di non limitare la discussione alla P.A.;
- Interpretare le esigenze degli utenti nel modo più ampio ed efficace;
- Avere un continuo feedback con i produttori di sw specialistico e con gli integratori di sistemi per la GI;
- Il processo di definizione delle specifiche;



Membro
fondatore



Promotore
SDIC



www.amfm.it

info@amfm.it

sdic@amfm.it

Telefono : +39 0649918830

FAX: + 39 178 2278320