



Premio Nazionale *Portali di Informazione Geografica 2009*

L'associazione AMFM GIS Italia bandisce la prima edizione del Premio Nazionale per i Portali che permettono di consultare e/o distribuiscono informazione geografica.

Seguendo lo sviluppo della utilizzazione della informazione geografica e sulla scorta di iniziative mondiali e europee (quali la Direttiva INSPIRE), il numero dei portali con informazione geografica è molto cresciuto in questi anni, generando attenzione ed investimenti notevoli da parte di soggetti pubblici e privati. La vita di tutti i giorni peraltro è sempre più influenzata dalla presenza di informazione geografica e dall'accesso a portali e servizi con contenuto geografico o cartografico. Però, mentre è molto cresciuta la quantità di informazione geografica disponibile sul web, la qualità di questa informazione resta varia e le modalità di sua comunicazione e distribuzione sono a volte scarsamente efficaci.

Scopi del Premio

Il Premio ha lo scopo di portare in evidenza, e segnalare come esempi eccellenti i portali che rappresentano *best practices* dal punto di vista:

- della ricchezza e della qualità dell'informazione geografica resa disponibile;
- della efficacia della interfaccia utente e della comunicazione cartografica;
- della efficienza e congruenza delle soluzioni tecnologiche adottate.

Partecipazione al Concorso

La partecipazione al Concorso è gratuita. I soggetti interessati devono manifestare il loro interesse compilando la scheda reperibile alla pagina www.amfm.it/concorso2009/

La partecipazione al Concorso è aperta a soggetti pubblici e privati, gestori o promotori sia di portali di interesse generale, rivolti a utenti generici, sia di portali di interesse più specialistico, rivolti ad utenti specifici o professionali. Una condizione è che si tratti di portali liberamente accessibili, includendo i portali che richiedono una registrazione per accedervi.

Sono invitati a partecipare al Concorso, in particolare, i Portali di Enti Locali (regioni, province, comuni, comunità montane...), i Portali di *e-government* e di *e-democracy*, i Portali di Aziende di Promozione Turistica, di Aziende di Trasporto Pubblico, di Parchi Naturali e di Riserve Ambientali, i Portali dedicati a specifici temi ambientali e culturali, i Portali meteorologici...

Nella definizione di portale di informazione geografica rientrano sia i portali che permettono solo di consultare informazione geografica, usando magari modalità a basso livello di interattività e tecnologie molto semplici (ad es. mappe statiche), sia portali che usano tecnologie web GIS, sia Geoportali che, secondo la definizione datane nella direttiva INSPIRE, offrono accesso a *web services*.



Automated Mapping/Facilities Management
Geographic Information Systems Italia
www.amfm.it

Il Premio

I Portali premiati per il 2009 verranno annunciati durante la Conferenza Nazionale AMFM GIS Italia del **23-24 Settembre 2009** a Roma.

Il Premio consiste in:

- un riconoscimento consegnato dal Presidente AMFM GIS Italia durante la Sessione Inaugurale della Conferenza Nazionale ASITA 2009, a Bari il **1 Dicembre 2009**;
- la segnalazione del nome dei Portali premiati attraverso comunicati stampa diffusi in una specifica conferenza stampa, la pubblicazione dei risultati del Concorso sulle riviste del settore, sui siti di AMFM e ASITA, con i relativi *links*, e la pubblicizzazione a livello europeo tramite la associazione EUROGI della quale AMFM GIS Italia è membro fondatore;
- la possibilità di inserire nelle pagine del Portale da parte dei vincitori il logo del Premio con l'indicazione dell'anno di assegnazione;
- la possibilità di presentare una relazione (che verrà pubblicata negli Atti) sui Portali premiati nella Sessione Premi della Conferenza ASITA.

Modalità di svolgimento del Concorso

L'Associazione AMFM GIS Italia nominerà una commissione giudicatrice composta da cinque membri.

La valutazione dei Portali avverrà attraverso due modalità:

- valutazione del portale da parte della commissione giudicatrice riguardante in particolare l'adeguatezza e la congruenza delle soluzioni tecnologiche adottate e l'efficacia comunicativa della pagine web dal punto di vista della *webcartography*;
- test di usabilità effettuati presso il Laboratorio di Analisi e Rappresentazioni Territoriali e Urbane (LARTU) del Politecnico e dell'Università di Torino, il Laboratorio di Sistemi Informativi Territoriali e Ambientali (LABSITA) dell'Università di Roma La Sapienza, il Laboratorio di Sistemi Informativi Geografici (LabGIS) dell'Università di Salerno, sulla base di un protocollo reso pubblico, utilizzando le comuni ed attuali tecniche di analisi della usabilità.

Tempi

I soggetti interessati devono manifestare il loro interesse a partecipare al Premio entro il **20 maggio 2009**. compilando la scheda reperibile alla pagina www.amfm.it/concorso2009/.

Contatti e informazioni

Maggiori informazioni sono disponibili presso il sito dell'associazione AMFM GIS Italia (www.amfm.it), dove è reperibile il Regolamento del Premio.

Tel: +39 0649918834

e-mail: info@amfm.it