



CONFERENZA AMFM
ROMA 5 e 6 OTTOBRE 2010
Chiesa di Santa Marta al Collegio Romano

Le istituzioni, la domanda, l'offerta
per la informazione geografica

LA DOMANDA DEL PUBBLICO E DEL PRIVATO



CONFERENZA AMFM
ROMA 5 e 6 OTTOBRE 2010
Chiesa di Santa Marta al Collegio Romano

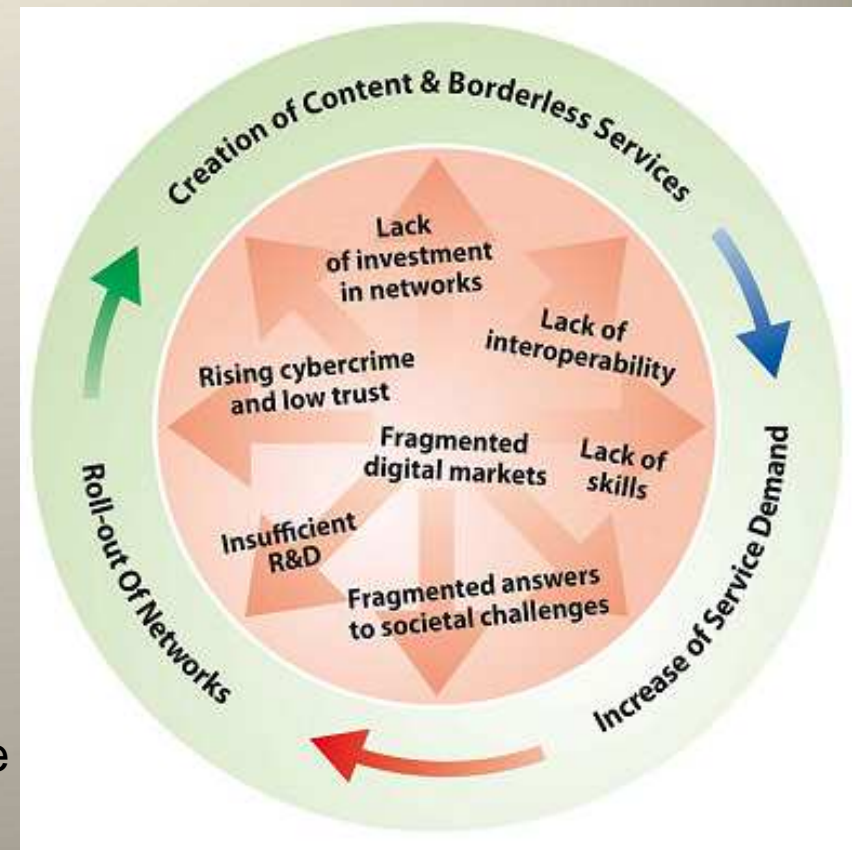
1. Agenda Digitale Europea

Maggio 2010

Ovvero:

dal semplice **interesse per le ICT**
all'**enorme importanza delle ICT**

- Mercato digitale unico e dinamico
- Interoperabilità e standard
- Fiducia e sicurezza
- Accesso ad internet veloce e superveloce
- Ricerca e innovazione
- Migliorare l'alfabetizzazione, le competenze e l'inclusione nel mondo digitale
- Vantaggi offerti dalle TIC alla società dell'UE
- Aspetti internazionali dell'agenda digitale





CONFERENZA AMFM
ROMA 5 e 6 OTTOBRE 2010
Chiesa di Santa Marta al Collegio Romano

Public Sector Information
Access and Re-use

Consultazione della Commissione europea sul riutilizzo dell'informazione del settore pubblico
SCADENZA 30 NOVEMBRE 2010

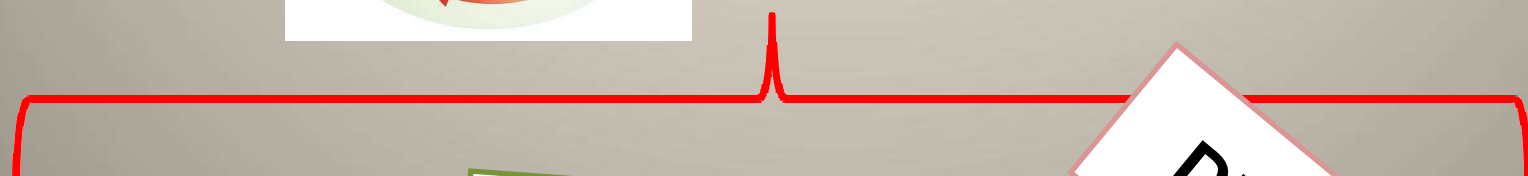
Agenda Digitale Europea



- **European Interoperability Strategy for European Public Services** (consultazione aprile 2010)
- **European Interoperability Framework v2.0**



CONFERENZA AMFM
ROMA 5 e 6 OTTOBRE 2010
Chiesa di Santa Marta al Collegio Romano



Open data

eHealth

Open Government

Smart Cities

DIGITAL CITIES

Brussels, 27

European Week
Regions and Cities
Brussels 4 - 7 October 2010



E non per ultimo...

l'avvento del cittadino "hacker".

“Non necessariamente gente tecnologicamente evoluta, smanettona, geek, avvezza al mashup, ma quantomeno persone che sappiano cercare le informazioni, i dati, che sappiano intuire le potenzialità dell'apertura alla massa dei medesimi.

E per fare questo basta saper usare decentemente Google.”