



Premio Nazionale *Portali di Informazione Geografica 2010*

Bando

L'associazione AMFM GIS Italia bandisce la seconda edizione del Premio Nazionale per i Portali che permettono di consultare e/o distribuiscono informazione geografica.

Seguendo lo sviluppo della utilizzazione della informazione geografica e sulla scorta di iniziative mondiali e europee (quali la Direttiva INSPIRE), il numero dei portali con informazione geografica è molto cresciuto in questi anni, generando attenzione ed investimenti notevoli da parte di soggetti pubblici e privati. La vita di tutti i giorni peraltro è sempre più influenzata dalla presenza di informazione geografica e dall'accesso a portali e servizi con contenuto geografico o cartografico. Però, mentre è molto cresciuta la quantità di informazione geografica disponibile sul web, la qualità di questa informazione resta varia e le modalità di sua comunicazione e distribuzione sono a volte scarsamente efficaci.

Scopi del Premio

Il Premio ha lo scopo di portare in evidenza e segnalare come esempi eccellenti i portali che rappresentano *best practices* dal punto di vista:

- della ricchezza e della qualità dell'informazione geografica resa disponibile;
- della efficacia della interfaccia utente e della comunicazione cartografica;
- della efficienza e congruenza delle soluzioni tecnologiche adottate.

Partecipazione al Concorso

La partecipazione al Concorso è gratuita. E' aperta a soggetti pubblici e privati, gestori o promotori sia di portali di interesse generale, rivolti a utenti generici, sia di portali di interesse più specialistico, rivolti ad utenti specifici o professionali. Una condizione è che si tratti di portali liberamente accessibili, includendo i portali che richiedono una registrazione per accedervi.

Sono invitati a partecipare al Concorso, in particolare, i Portali di Enti Locali (regioni, province, comuni, comunità montane...), i Portali di *e-government* e di *e-democracy*, i Portali di Aziende di Promozione Turistica, di Aziende di Trasporto Pubblico, di Parchi Naturali e di Riserve Ambientali, i Portali dedicati a specifici temi ambientali e culturali, i Portali meteorologici...

Non possono partecipare al Concorso i vincitori dell'edizione 2009 del Premio.

Nella definizione di portale di informazione geografica rientrano sia i portali che permettono solo di consultare informazione geografica, usando magari modalità a basso livello di interattività e tecnologie molto semplici (ad es. mappe statiche), sia portali che usano tecnologie web GIS, sia Geoportali che, secondo la definizione datane nella direttiva INSPIRE, offrono accesso a servizi web.

Modalità di partecipazione al Concorso

I soggetti interessati devono manifestare il loro interesse a partecipare al Premio entro il 23 Maggio 2010, compilando la scheda reperibile alla pagina www.amfm.it/premio/2010/premio2010.php.



É inoltre richiesta la produzione di un video da mettere a disposizione tramite il sito di condivisione video YouTube (www.youtube.it).

Il video, della durata massima di dieci minuti, dovrà:

- fornire una visione d'insieme del Portale presentato;
- descrivere le informazioni messe a disposizione, specificandone la qualità e le modalità di accesso previste;
- descrivere le caratteristiche dell'interfaccia utente e della comunicazione cartografica;
- commentare, se ritenute rilevanti e/o innovative, le soluzioni tecnologiche adottate.

Dovrà essere comunicato ad AMFM il collegamento al video caricato su YouTube. Tali informazioni vanno inviate via e-mail ad info@amfm.it.

AMFM provvederà ad organizzare una canale YouTube contenente i video realizzati, in modo che questi diventino facilmente accessibili da tutti.

Modalità di svolgimento del Concorso

L'Associazione AMFM GIS Italia nominerà una commissione giudicatrice composta da cinque membri. La commissione giudicatrice sarà coadiuvata da esperti: i 4 Portali risultati vincitori dell'edizione 2009 del Premio saranno invitati a nominare un esperto.

La valutazione dei Portali avverrà attraverso:

- la valutazione del video;
- la valutazione del portale da parte della commissione giudicatrice riguardante in particolare l'adeguatezza e la congruenza delle soluzioni tecnologiche adottate e l'efficacia comunicativa della pagine web dal punto di vista della *webcartography*;
- test di usabilità effettuati presso il Laboratorio di Analisi e Rappresentazioni Territoriali e Urbane (LARTU) del Politecnico e dell'Università di Torino, il Laboratorio di Sistemi Informativi Territoriali e Ambientali (LABSITA) dell'Università di Roma La Sapienza, il Laboratorio di Sistemi Informativi Geografici (LabGIS) dell'Università di Salerno, sulla base di un protocollo reso pubblico, utilizzando le comuni ed attuali tecniche di analisi della usabilità.

Il Premio

La comunicazione dell'assegnazione del Premio verrà data ai Portali premiati **entro il 15 Ottobre 2010**.

Il Premio consiste in:

- un riconoscimento consegnato dal Presidente AMFM GIS Italia durante la Sessione Inaugurale della Conferenza Nazionale ASITA 2010, a Brescia il **9 Novembre 2010**;
- la segnalazione del nome dei Portali premiati attraverso comunicati stampa diffusi in una specifica conferenza stampa, la pubblicazione dei risultati del Concorso sulle riviste del settore, sui siti di AMFM e ASITA, con i relativi *links*, e la pubblicizzazione a livello europeo tramite la associazione EUROGI della quale AMFM GIS Italia è membro fondatore;
- la possibilità di inserire nelle pagine del Portale da parte dei vincitori il logo del Premio con l'indicazione dell'anno di assegnazione;
- la possibilità di presentare una relazione (che verrà pubblicata negli Atti) sui Portali premiati nella Sessione Premi della Conferenza ASITA.

Contatti e informazioni

www.amfm.it, tel:+390649918834, e-mail: info@amfm.it