



Automated Mapping/Facilities Management
Geographic Information Systems Italia
www.amfm.it

Premio Nazionale *Portali di Informazione Geografica 2011*

Regolamento

Il World Wide Web ed Internet in generale, rappresentano i canali più recenti di diffusione di dati spaziali. Grazie infatti all'enorme diffusione e allo sviluppo delle tecnologie ad essi legati, si è testimoni di una significativa trasformazione dei settori correlati, come l'informatica e le scienze della comunicazione, nonché della nascita di nuovi ambiti applicativi, come l'*egovernment* e l'*e-democracy*.

In questo quadro, la *Web Cartography* e i *Web Services* hanno assunto un ruolo rilevante, dato il significativo impatto che hanno in molti domini applicativi e in ampi settori di ricerca. La *Web Cartography* rappresenta la disciplina che si occupa della pubblicazione di cartografia su Internet. In particolare, essa investiga le diverse funzioni che le mappe possono rivestire sul Web, analizza le peculiarità delle mappe multidimensionali, ed affronta tematiche inerenti i contenuti delle mappe (colori, testi e simboli), la loro fisica (dimensione e risoluzione) e l'ambiente di fruizione progettazione dell'interfaccia e contenuti del sito).

A complemento della *Web Cartography*, le informazioni geografiche possono essere distribuite tramite *Web Services*. Questi riguardano l'accesso ai dati, la divulgazione delle informazioni geografiche (ricerche libere on-line) e l'elaborazione e modellazione dei GIS (*download* e *upload* dinamico di componenti). In particolare, essi entrano nell'uso quotidiano in relazione ad applicazioni *task-oriented* interagendo contemporaneamente con molteplici sistemi eterogenei senza i vincoli della tradizionale relazione *client/server*. La *Web Cartography* e i *Web Services* si inseriscono in questo contesto in modo trasversale: l'obiettivo infatti è coniugare l'imprescindibile conoscenza delle discipline scientifiche e della cartografia con la capacità di utilizzare i nuovi canali di comunicazione per raggiungere un pubblico esteso, quasi indipendentemente dalla piattaforma utilizzata e a basso costo.

Dopo un iniziale entusiasmo che ha portato ad una proliferazione di ambienti di presentazione e di fruizione, la *Web Cartography* ed i *Web Services*, anche nell'ambito di infrastrutture di dati territoriali, stanno ora acquisendo basi solide e, alla luce degli investimenti fatti a livello mondiale, andranno acquistando sempre più un ruolo proprio, necessitando tra l'altro di personale specializzato.

Lungo questa linea, l'associazione AMFM GIS Italia bandisce un premio nazionale annuale per i Portali che permettono di consultare e/o distribuiscono informazione geografica. Questo Premio ha lo scopo di individuare i portali che, in linea con le direttive attuali, soddisfano i requisiti fondamentali richiesti in termini di accessibilità ed usabilità. In particolare, l'obiettivo del premio è individuare i portali che rappresentano *best practices* dal punto di vista:

- della ricchezza e della qualità dell'informazione geografica resa disponibile;
- della efficacia della interfaccia utente e della comunicazione cartografica;
- della efficienza e congruenza delle soluzioni tecnologiche adottate.

Soggetti Ammissibili

La partecipazione al Concorso è aperta a soggetti pubblici e privati, gestori o promotori sia di portali di interesse generale, rivolti a utenti generici, sia di portali di interesse più specialistico, rivolti ad utenti specifici o professionali. Una condizione è che si tratti di portali liberamente



Automated Mapping/Facilities Management
Geographic Information Systems Italia
www.amfm.it

accessibili, includendo i portali che richiedono una registrazione per accedervi. Nel caso in cui un Portale condizioni l'accesso ad alcune informazioni al pagamento del servizio, le pagine e i servizi soggetti a pagamento non saranno presi in considerazione nella valutazione del Portale.

Le categorie di Portali ammessi a partecipare comprendono, ma non sono limitate a:

- Portali di Enti Locali (regioni, province, comuni, comunità montane...),
- Portali di *e-government*,
- Portali di *e-democracy*,
- Portali di Aziende di Promozione Turistica,
- Portali di Aziende di Trasporto Pubblico,
- Portali di Parchi Naturali e di Riserve Ambientali,
- Portali dedicati a specifici temi ambientali e culturali,
- Portali meteorologici.

Non possono partecipare al Concorso i vincitori dell'edizione dell'anno precedente del Premio.

Partecipazione al Concorso

Il Premio ha cadenza annuale. La partecipazione al Concorso è gratuita: i soggetti interessati devono manifestare il loro interesse seguendo le indicazioni riportate nel bando di riferimento per l'anno in corso. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito dell'associazione www.amfm.it

La Commissione valutatrice

La commissione giudicatrice è nominata annualmente dal Consiglio Direttivo dell'Associazione AMFM GIS Italia ed è composta da cinque membri.

La metodologia di valutazione

Obiettivo della valutazione è fornire indicazioni sugli aspetti più importanti che riguardano le reali fruizioni dei portali, con particolare riferimento al contesto organizzativo, all'usabilità del Web, all'accessibilità delle informazioni.

Per inquadrare e orientare la valutazione verrà preso in considerazione preliminarmente il video pubblicato su YouTube.

Essendo l'obiettivo quello dichiarato sopra, in accordo alle specifiche presenti nella letteratura di riferimento, la valutazione dei Portali avverrà attraverso due differenti protocolli, da selezionare in modalità sequenziale o complementare, a discrezione della commissione:

- un remote testing del portale da parte della commissione (coadiuvata eventualmente da altri esperti) in accordo a specifici criteri,
- una sperimentazione con utenti, effettuata presso laboratori di sedi accreditate ed in accordo a quanto specificato in un protocollo reso pubblico.

La commissione adotterà specifici criteri di valutazione nell'ambito di ciascuna delle modalità valutative. In particolare, la commissione terrà conto di alcuni tra i seguenti principi che caratterizzano sia un portale *general-purpose*, sia un portale specificatamente concepito per l'informazione geografica in termini di proprietà e di componenti:

- visibilità, definita come la capacità dell'utente di discernere il modo in cui ottenere dati geografici partendo dalla home page del portale;

- consistenza, intesa come l'uniformità della nomenclatura e la condivisione delle definizioni e del linguaggio utilizzato;
- usabilità, definita come la facilità di navigazione, di reperimento delle informazioni richieste, di lettura delle pagine, di orientamento all'interno del portale, di interazione con le procedure che prevedono scelte, di immissione di dati, di attivazione di collegamenti ipertestuali, di scaricamento di documenti ed altro. Il termine è riferito nello specifico all'organizzazione e alla struttura delle informazioni atte a garantire la massima fruibilità con l'utilizzo di tecnologie compatibili e rispettose degli standard di Internet;
- accessibilità, riferita all'utilizzo di un insieme di tecniche progettuali e di sviluppo, per rendere i contenuti fruibili anche da parte dei soggetti tradizionalmente più deboli (anziani e disabili con limitazioni visive, motorie e percettive) oppure in presenza di particolari ostacoli tecnologici (sistemi operativi obsoleti, browser non aggiornati o risoluzioni video non standard);
- efficacia, riferita all'aggiornamento ed all'eshaustività dei contenuti dei portali;
- privacy e sicurezza, intesa alla protezione ed alla tutela efficace delle informazioni e dei servizi in linea dei portali;
- interfaccia utente, con riferimento alle funzionalità minime offerte in termini di funzionalità di visualizzazione e di navigazione;
- servizi, ad esempio, con riferimento alla Direttiva INSPIRE, servizi di *discovery*, servizi di *download*, servizi di trasformazione e servizi di richiesta;
- metadati, definiti come la descrizione dei dati disponibili;
- tecnologie utilizzate.

Per quanto riguarda la prima modalità, ognuno dei criteri individuati verrà valutato attraverso l'utilizzo di una metrica, esprimibile con una classificazione qualitativa o con griglie numeriche.

Queste valutazioni verranno sintetizzate per ciascun portale in un documento messo a disposizione dei partecipanti.

Per quanto riguarda invece la sperimentazione con gli utenti, questa potrà essere condotta, a discrezione della commissione, per tutti i portali da valutare o solo per un loro sottoinsieme.

Tale valutazione verrà eseguita attraverso l'applicazione di test di usabilità, in accordo ad un protocollo che verrà reso pubblico.

Alla fine dell'intero processo di valutazione, la commissione redigerà un documento tecnicoscintifico sullo stato dell'arte dei portali di informazione geografica in Italia, che verrà diffuso nelle sedi appropriate.

Il Premio

Il Premio consisterà in:

- un riconoscimento consegnato durante una manifestazione di carattere nazionale;
- il rimborso delle spese per la partecipazione alla consegna del premio ;
- la segnalazione del nome dei Portali premiati attraverso comunicati stampa diffusi in una specifica conferenza stampa che si terrà in concomitanza con manifestazioni nazionali, la pubblicazione dei risultati del Concorso sulle riviste del settore, sui siti di AMFM e ASITA, con i relativi link, e la pubblicizzazione a livello europeo tramite la associazione EUROGI della quale AMFM GIS Italia è membro fondatore;
- la possibilità di inserire nelle pagine del Portale da parte dei vincitori il logo del Premio con l'indicazione dell'anno di assegnazione.

La commissione potrà premiare più di un portale.

Contatti e informazioni

www.amfm.it, tel: +390649918834, e-mail: info@amfm.it